Dr. Björn Stüwe

Speaker | Berater | Autor | Musiker

Stuewe Management Consulting GmbH
Kölner Straße 30
D-50859 Köln
Tel.: +49(0)2234 911 26 00
stuewe@stueweconsulting.com
www.stueweconsulting.com
www.bjoernstuewe.com

Unternehmer und Berater
Björn Stüwe ist seit 1996 ist als Strategie- und Managementberater sowohl für internationale Konzerne als auch für den deutschen Mittelstand tätig. Er baute von 2004-2019 als geschäftsführender Gesellschafter die Marketing Verbund Gruppe in Langenfeld/Rhld. auf und ist seit 2004 geschäftsführender Gesellschafter von Stuewe Consulting in Köln.

Tätigkeitsfelder:

- Marktgetriebene Unternehmens- und Markenstrategie
- Market Intelligence Systeme
- Datenbasierte Marketing- und Vertriebssysteme
- Transformationsstrategie und -management
- Marken-, Produkt- und Designmanagement
- Rationalitäts- und Erkenntniskonzepte

Speaker und Autor
Aufgrund seiner unkonventionell erfrischenden und interaktiven Art ist Björn Stüwe ein amüsanter Redner, der auf seine Zuhörer zugeht und sie aktiv einbindet. Dabei kombiniert er souverän fachliche Tiefe mit humorvoller Rhetorik und zuweilen kühnen praktischen Thesen. Bei guter Stimmung lässt er sich auch mal zu einer Gesangseinlage hinreißen. Er ist Dozent für Designmanagement und Produktpolitik an der Cologne Business School und hat als Autor u. a. „Produktklassiker“ sowie „Faszination – Marketing im Wechselbad der Gefühle“ veröffentlicht.

Musiker
In den 90er und in den 00er Jahren machte Björn Stüwe als Sänger und Gitarrist der Cross Over Metal-Band „Dante’s View“ die Republik unsicher. Heute arbeitet er als freier Musiker und Produzent.

Lebenslauf

- Geboren am 28. Juli 1970 in Freiburg im Breisgau.
- 1990 Abitur am Freiherr vom Stein Gymnasium, Leverkusen.
- Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln (1990-1996) und Abschluss mit Dipl. Kfm.
- Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Seminar für Beschaffung und Produktpolitik der Universität zu Köln (1996-2002).
- 2002 Promotion zum Dr. rer. pol. mit dem Thema „Praktisch-Rationales Entscheiden im Marketing“ mit summa cum laude (Dissertationspreis der Commerzbankstiftung an der Universität zu Köln).
- Dozent für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Köln (1996-2000).
- Dozent für Marketing und Design im Rahmen des dekos-Projektes Niedersachsen (1997-2000).
- Dozent für Marketing im Kultur-Management an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Köln (2003-2004).
- Von 1997 bis 2002 selbstständiger freier Berater für Strategie und Marketing.
- Von 2002 bis 2004 geschäftsführender Gesellschafter der Stuewe+Partner Management Consulting, Köln.
- Seit 2006-2019 geschäftsführender Gesellschafter der Marketing Verbund Gruppe, Langenfeld.
- 2019 bis 2022 Dozent für Produktpolitik an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie, Köln.
- Seit 2018-2023 Dozent für Produktpolitik, Designmanagement und Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement an der CBS International Business School in Köln.
- Seit 2004 geschäftsführender Gesellschafter von Stuewe Management Consulting GmbH, Köln.
- Musiker und Produzent.

Auszug Veröffentlichungen

Grenzgänger
Kolumne auf consulting.de

Grenzgänger: Gedanken in turbulenten Zeiten
Vademecum, Köln 2022

Bad Inspirationen 4
Das integrale Bad: „Vom Lebens- zum Erlebnisraum“,
Dr. Björn Stüwe, Michael Hoffmann, Michael Schreiber
SHK Einkauf- und Vertriebs AG, 2013

Bad Inspirationen 3
Sampling in der Badgestaltung: „Die Harmonie des Unerwarteten“
Dr. Björn Stüwe, Michael Hoffmann, Michael Schreiber
SHK Einkauf- und Vertriebs AG, 2011

Produktklassiker – Quintessenzen der Konsumkultur
Verlag Gabler, Wiesbaden 2009

Metaphorische Produktgestaltung
A. Wöllenstein, B. Stüwe, erschienen in: Marketing im Perspektivenwechsel, Köln 2005

Faszination – Marketing im Wechselbad der Gefühle,
Herausgeber und Autor, Wiesbaden 2004

Tüten-Typen – Von Tüten, Tragetaschen und ihren Nutzern,
Studie, Frankfurt a. M. 2002

Praktisch-Rationales Entscheiden im Marketing
Promotion, Köln 2002

Marketing und Design – Ein dynamisches Wechselspiel
Designkompetenz als Standortfaktor, dekos, Hannover 2001

Gestaltete Werte. Wie die Markenbotschaft erfahrbar wird
Absatzwirtschaft, Sondernummer Oktober 2000

Aus der Tüte gesprochen
Zeit, 4. Mai 2000

Design im Kontext der Fusion
form, Juli/August 1999

Von der Kunst der Reduktion, Entscheidungsbezüge im Marketing
Angewandtes Produkt- und Beschaffungsmanagement, Köln 1997

Discographie

„Nowhere’s World“	Steam Records/Hillside [1993]
„Unter Strom“	Compilation [1993]
„NRW-Sampler“	Compilation [1996]
„Fresh up-Sampler“	Compilation [1996]
„Rock de Cologne“	Compilation [1996]
„Triedwerk ’97“	Compilation [1997]
„Allianz-Sampler“	Compilation [1997]
„Spacecore“	Warner Music [1997]
“Devils Barbecue”	Spacecore Musix [2001]
„The Complete Devils Barbecue“	Spacecore Musix [2002]
“Schrei”	Spacecore Musix [2005]